



FICHE TECHNIQUE

210.24

① L'ONG

Nom	Association régionale Magasins du Monde VS
Pays, Région	Suisse romande, Valais
Domaines d'activités	Commerce équitable, sensibilisation
Référence en Suisse	Malika Friche Animatrice-coordinatrice Magasins du Monde VS mfriche@mdm.ch
Coordonnées	www.mdm.ch
Actif depuis	1989



② LE PROJET

Nom	Les 50 ans des Magasins du Monde : Autrement depuis 50 ans
Région	Suisse romande, Valais Carte →
Objectif	A l'occasion des 50 ans de notre mouvement, nous souhaitons mener des actions permettant de valoriser notre anniversaire en mettant en lumière les principes et valeurs qui guident notre mouvement depuis 1974.
Bénéficiaires	Les 800 bénévoles des MdM, l'actuelle et potentielle clientèle de nos magasins, les élèves des écoles (dès 14 ans), le public des manifestations ainsi que le public qui participera à nos évènements.
Problématique	Nous souhaitons faire un focus sur les principes du commerce équitable à l'occasion des 50 ans de notre mouvement et rappeler les spécificités des Magasins du Monde. L'accent sera mis, en plus de l'historique de notre mouvement et du CE, sur des projets dans le Sud avec lesquels les MdM travaillent depuis de très longues années, ainsi que sur nos bénévoles. La notion de solidarité avec les pays plus défavorisés et les personnes les plus vulnérables, aujourd'hui plus que jamais fondamentale, sera le fil conducteur de nos 50 ans. L'engagement militant a tendance à s'effriter, même au sein de notre mouvement. Il est donc très important pour nous de rappeler les motivations à la base de notre mouvement et de montrer qu'un engagement de longue date a permis à nos magasins d'être encore là aujourd'hui, 50 ans après l'ouverture de la première boutique ! Les 50 ans devraient aussi être l'occasion de donner envie à une nouvelle génération de s'engager dans les Magasins du Monde.
Partenaires locaux	Claro - CEAS- TerrEspoir – Markatino – Gebena - Action de Carême - Swiss Fair Trade - Uniterre et Fédération romande d'agriculture - Artisan de Monde
Durée	2 ans
Montant recherché	2024 : CHF 6'000.- 2025 : CHF 6'000.- Sur un total du projet de CHF 289'300.- Dépenses principales : formations des bénévoles et organisation d'évènements

Les Magasins du Monde, en un coup d'œil !



Historique des Magasins du Monde



FICHE TECHNIQUE

210.24

③ LES RÉALISATIONS

<p>Projet Terminé :</p> <p>Résultat final</p>	<p>Une exposition « Autrement depuis 50 ans », a pu être réalisée grâce à l'implication et à la mobilisation fortes de quelques groupes de bénévoles. Son contenu a permis de mettre en évidence différents projets des pays du Sud, ainsi que l'historique et les spécificités du mouvement, et les panneaux continuent à être utilisés. Elle a pu être présentée à Lausanne et en Valais, avec un franc succès.</p> <p>La visite des producteurs a été un grand plus, tant pour les bénévoles qui ont eu occasion de rencontrer en personne les représentant-es de projets dont les produits sont vendus chaque jour dans leurs MdM, que pour illustrer avec des exemples concrets la plus-value de la filière intégrée du commerce équitable. La pièce de théâtre a rencontré du succès. Nous sommes particulièrement satisfaits de l'accueil réservé par les enseignant-e-s qui nous permet de tisser des liens pour d'éventuels futurs projets en lien avec les jeunes. Il reste toutefois difficile d'entrer en contact avec les écoles, et nous avons dû réduire le nombre de représentations prévues. La mobilisation des bénévoles pour l'organisation de cette tournée a été moins importante que prévu, ce qui a généré des coûts RH supérieurs.</p> <p>L'engagement bénévole a été valorisé tout au long du projet, que ce soit dans l'exposition « autrement depuis 50 ans » avec un panneau dédié au bénévolat et des portraits photos de bénévoles, dans les deux numéros d'ex aequo 85 et 86, dans nos communications avec la presse ainsi qu'une journée de remerciement, exclusivement réservée aux bénévoles.</p> <p>La collaboration avec Le Festival du Film Vert a permis de diffuser le film des 50 ans sur les Magasins du Monde avant les projections et plusieurs magasins ont tenu des stands. Cette collaboration a permis aux bénévoles de rencontrer le public du Festival du Film et de faire connaître la filière intégrée du commerce équitable.</p> <p>Divers supports ont pu être créés pour mettre en avant l'historique du mouvement, ses spécificités et ses projets partenaires dans les pays du Sud :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'édition spécial de notre journal ExAequo (numéro 85). Il a été très apprécié par les bénévoles et les groupes qui ont commandé des numéros supplémentaires à distribuer auprès de tous les bénévoles qui n'en avaient pas reçu et de la clientèle. Il est également régulièrement distribué lors d'événements publics. - La réalisation d'un film « Autrement depuis 50 ans » (15') fait en collaboration avec Noémie Guignard de Jour Blanc. - Nous avons réédité un livre de contes et de recette pour enfants, Ce livre très « vintage » raconte l'après-midi d'un petit garçon dans un Magasin du Monde, où chacune de ses expériences sensorielles le transporte littéralement dans le pays producteur. Matériel pédagogique très apprécié, les 200 exemplaires ont été en rupture de stock très rapide, nous en avons réimprimé 100. <p>La couverture médiatique a été exceptionnelle dans toute la Suisse romande.</p>
---	---