

① L'ONG

Projet de sensibilisation en Suisse



Nom	Association régionale VS des Magasins du Monde
Pays, Région	Suisse romande, Valais
Domaines d'activités	Commerce équitable, sensibilisation
Référence en Suisse	Jannick Badoux Animatrice-coordinatrice Magasins du Monde VS Ch. de Boton 112 – 1880 Bex 024 463 24 32 jbadoux@mdm.ch
Coordonnées	http://www.mdm.ch
Actif depuis	1989



② LE PROJET

Nom	« Campagne de sensibilisation: « Commerce équitable & climat : équité et solidarité avec les générations futures » »
Localisation	Suisse romande, Valais
Objectif	Diminution des inégalités grâce à une économie de la solidarité respectueuse de l'être humain et de l'environnement
Bénéficiaires	Les bénévoles des MdM, soit environ 800 personnes, les clients, les élèves des écoles (4 en VS) où auront lieu les animations et le public qui visitera l'exposition itinérante. Les quelque 100'000 producteurs-trices liés aux projets.
Problématique	<p>Ce projet est une campagne d'information large public sur les mécanismes qui permettent de réduire le réchauffement climatique propres à la filière des MdM et sur les réponses apportées par le commerce équitable (CE) aux problématiques environnementales et sociales liées au réchauffement climatique. Les buts de cette campagne sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser la population aux principes d'un système commercial plus équitable et solidaire avec les générations futures et intégrer ces principes au débat sur la transition écologique. • Informer sur le fait que la relation entre protection de l'environnement et CE Nord/Sud n'est pas incompatible et démontrer que le repli sur soi n'est pas une solution. La solidarité avec les pays plus défavorisés reste primordiale. • Renforcer l'image des MdM en tant que modèle de commercialisation durable. • Promouvoir la consommation de produits équitables dans toutes les sphères. • Doter d'outils de communication et de compréhension les bénévoles en contact direct avec les clients. • Soutenir les magasins de l'association pour réduire l'impact écologique de leurs activités. • Poursuivre les réflexions internes liées à l'avenir des MdM et leur interaction avec les producteurs locaux et les populations les plus fragiles.
Partenaires principaux	Claro, Swiss Fair Trade, Action de Carême, Quantis, Réseau solidaire pour l'agriculture du futur, Stop huile de palme, etc.
Durée	2 ans
Montant déjà financé	CHF 6'000.- sur un total de CHF 89'900.- Principales dépenses : organisation des événements et formation des bénévoles



Photos: Magasins du Monde VS

③ **LES RÉSULTATS**

Projet en cours	<ul style="list-style-type: none">• En attente
------------------------	--

