

① L'ONG

Nom	Association Rajo
Pays, Région	Somalie
Domaines d'activités	Education, aide d'urgence, santé, eau potable, équilibre des genres, tolérance, renforcement de la citoyenneté
Référence en Suisse	Mahamed Abdi RAJO CP 2336, 1951 Sion 2 079 613 93 47 association.rajo@gmail.com
Coordonnées	http://www.association-rajo.ch/
Actif depuis	2010



② LE PROJET

Nom	Confection d'uniformes scolaires
Localisation	Adaado. District d'Adaado. Région de Galgaduud, à environ 600 km au nord-est de Mogadiscio, Somalie
Objectifs	Permettre la scolarisation d'enfants, accroître le savoir-faire et l'autonomie des femmes, offrir une source de revenu à des familles de la région
Bénéficiaires	Les femmes du district d'Adaado et les enfants de la région
Problématique	La région de Galgaduud, dévastée par des décennies de conflits claniques et ponctuée de périodes d'extrême sécheresse, est une des plus défavorisées de Somalie. Comme dans le reste du pays, la fréquentation de l'école implique le port obligatoire d'un uniforme. Parce que celui-ci est coûteux et difficile à se procurer (manque de tailleurs dans la région), de nombreux enfants ne peuvent être scolarisés. Le projet vise la formation de couturières ce qui permettra : <ul style="list-style-type: none"> • D'accroître l'autonomie et le savoir-faire des femmes, ainsi que le revenu de leur famille. • De procurer aux parents les uniformes qui ouvriront les portes des classes à leurs enfants.
Partenaire local	Iftin Education & Development
Durée	1 an
Montant recherché	CHF 11'000.– sur un total de 150'049.– Principales dépenses : frais de personnel, matériel de couture, mobilier



③ **LES RÉSULTATS**

<p>Projet terminé</p>	<p>Le Projet poursuivait 3 objectifs principaux :</p> <ol style="list-style-type: none"> Développer les compétences professionnelles, en particulier des femmes, dans le domaine de la confection Améliorer l'accès des enfants à la scolarité en leur fournissant les uniformes scolaires exigés pour leur formation et confectionnés par les femmes. Améliorer les conditions économiques de la région par la création d'une coopérative et la production d'uniformes. <p>Force est de constater que le volet formation a dépassé les attentes et ce en respectant scrupuleusement le budget prévu. En effet, les enseignants recrutés ont réalisé un travail admirable et 27 personnes ont bouclé le cycle de formation avec succès.</p> <p>Le nombre d'uniformes réalisés durant la période de formation dépasse les résultats escomptés : 40 uniformes confectionnés sur une durée d'un mois, contre les 35 planifiés. Au total, 175 uniformes ont été vendus après la période de formation.</p> <p>S'agissant de la coopérative, les résultats sont par contre, à ce jour, en deçà des attentes. Lors du bilan, en avril 2017, il y avait peu de commandes d'uniformes, car les écoles ou les familles effectuent, habituellement, leurs achats d'uniformes scolaires en juin-juillet.</p> <p>Ayant constaté que l'aspect marketing et publicitaire avait été lacunaire en 2016, l'association RAJO a décidé de mettre en place une stratégie marketing, ainsi qu'une formation qui sera proposée aux membres de la coopérative, afin de faire connaître leur produit d'ici à juin 2017. RAJO escompte ainsi augmenter sensiblement le chiffre d'affaire de la coopérative dans le but de parvenir à l'autofinancement des pôles formation et production (charges salariales, fournitures, infrastructures).</p>
------------------------------	---



Photos : Association RAJO