

① L'ONG

| | |
|----------------------|---|
| Nom | Association régionale VS des Magasins du Monde |
| Pays, Région | Suisse romande, Valais |
| Domaines d'activités | Commerce équitable, sensibilisation |
| Référence en Suisse | Jannick Badoux Animatrice / coordinatrice Magasins du Monde Valais Ch. de Boton 112 – 1880 Bex 024 463 24 32 jbadoux@mdm.ch |
| Coordonnées | http://www.fxb.org |
| Actif depuis | 1989 |



② LE PROJET

| | |
|-------------------|--|
| Nom | Campagne de sensibilisation : « Un repas au coin du monde » |
| Localisation | Suisse romande, Valais |
| Objectifs | Montrer que chacun de nos actes de consommation, notamment en vue de la préparation d'un repas, a des impacts sociaux et environnementaux sur l'un ou l'autre coin de la planète. Le commerce équitable constitue un levier pour rendre ces impacts les plus positifs possibles. |
| Bénéficiaires | Consommateurs citoyens, élèves romands du secondaire, corps enseignant et DIP cantonaux, milieu de la gastronomie, élus politiques villes/cantons |
| Problématique | Les inégalités entre les régions du monde se manifestent vivement dans les relations commerciales. Celles-ci maintiennent les petits producteurs du Sud dans la pauvreté et dans une situation de dépendance à l'égard des acteurs économiques du Nord. La campagne « Un repas au coin du monde » souhaite sensibiliser, au travers des différentes étapes d'un repas, à la nécessité de prendre conscience de ces inégalités et de connaître les leviers pour les réduire, notamment par nos actes d'achat. Le commerce équitable est l'une des alternatives afin de réduire les injustices économiques. Depuis bientôt 40 ans, les Magasins du Monde défendent un commerce équitable à forte valeur ajoutée et cherchent à promouvoir une économie solidaire, respectueuse de l'être humain en vue d'un développement durable. |
| Partenaire local | Compagnie LesArts, Plonk et Replonk |
| Durée | 1 an |
| Montant recherché | CHF 8'000.- sur un total de 84'650.- Principales dépenses : organisation des événements liés à la campagne, réalisation et promotion |



③ **LES RÉSULTATS**

| | |
|-----------------------------|--|
| <p>Projet achevé</p> | <p>Le projet de Magasins du Monde (MdM) a touché un public considérable et donné lieu à de nombreuses réalisations, à la fois dans les médias, par le biais d'événements culturels ou à travers des activités pratiques et des formations.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publications : Plusieurs créations ont vu le jour, notamment un numéro spécial d' « ex-aequo », journal de MdM, et un dépliant de synthèse retraçant le développement du projet. Visuellement, les spectacles ont été annoncés par une affiche de Plonk et Replonk. Des cartes postales reprenant cette dernière ont permis de mettre en valeur le travail des artistes. Enfin, des communiqués de presse ont été envoyés et les différentes activités ont aussi été régulièrement relayées par le site Internet de MdM. • Culture : Le spectacle « Un repas au coin du monde » a été joué 7 fois en 2014, dans différentes villes et devant des publics relativement variés (lycéens, membres de la FEDEVACO et de Valais Solidaire, simples spectateurs), réunissant au total plus de 600 personnes. La représentation du 20 novembre à Sion a été précédée, en collaboration avec Valais Solidaire, d'une table ronde réunissant François Maret, Grégoire Raboud et Jannick Badoux. Une représentation supplémentaire a été organisée le 12 mai à Neuchâtel pour 80 apprentis du Centre professionnel du littoral neuchâtelois (CPLN). En outre, 5 mini-expositions ont été mises sur pied (Lausanne, La Chaux-de-Fonds, Montreux, Meyrin et Sion). • Pratique et didactique: 24 formations spécifiques ont été dispensées pour 26 groupes MdM et 4 formations régionales sur le commerce équitable ont eu lieu. Deux dossiers de campagne ont vu le jour pour MdM (avril 2014 en vue de la Journée mondiale du commerce équitable et août 2014 en vue de la tournée du spectacle), avec des propositions d'activités à réaliser. <p>Toutes ces manifestations ont assuré une large visibilité au projet. La diffusion des publications a également pu bénéficier de l'investissement des collaborateurs et bénévoles de MdM.</p> |
|-----------------------------|--|



Affiches et photos : Magasins du Monde