

Sondage : maîtrise des réseaux sociaux et usage des outils de visioconférence dans le cadre de votre ONG

Chères associations membres de Valais Solidaire,

Le contexte de la pandémie de coronavirus a bouleversé nos modes de communication. Les rencontres en présentiel sont étroitement limitées, les manifestations habituelles (soupers de soutien, fêtes, marchés...) impossibles et le télétravail de plus en plus généralisé. Les interfaces de communication à distance (Skype, Zoom, Teams...) se sont en peu de temps imposées comme d'incontournables substituts aux réunions sur place, et les réseaux sociaux sont devenus des moyens tout désignés pour continuer à faire parler de son organisation. Au sein du milieu associatif, ces changements assez brusques peuvent compliquer les relations entre les ONG et leurs partenaires, leurs bénéficiaires ou leurs donateurs.

Parce que la maîtrise des outils de communication en ligne est devenue une clé pour maintenir les contacts, Valais Solidaire voudrait permettre à ses membres de passer ce cap le plus sereinement possible. Pour ce faire, la Commission d'information a prévu deux formations, l'une sur l'usage efficace des réseaux sociaux, l'autre sur l'utilisation des moyens de visioconférence. Afin de mieux cerner les acquis et les besoins de vos associations dans ces domaines, nous avons conçu le présent sondage. Vous pouvez, à choix:

- compléter le formulaire au format Word et nous le renvoyer par mail (info@valaissolidaire.ch),
- imprimer le formulaire en version PDF, le compléter à la main, le scanner et nous le renvoyer par mail à l'adresse ci-dessus,
- imprimer le formulaire en version PDF, le compléter à la main et nous le renvoyer par poste (Valais Solidaire, Maison des Associations, Rue du Closillon 5, 1870 Monthey).

Quel que soit le moyen d'envoi retenu, seul le Secrétariat de Valais Solidaire connaîtra votre identité. Il ne transmettra à la Commission d'information que des données anonymes.

Pour chaque question, les différentes réponses portent un numéro. Indiquez le numéro qui correspond à votre réponse à l'endroit prévu à cet effet.

Merci d'avance pour votre participation!

I. VOTRE ASSOCIATION ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

1. Dans votre association, la communication (en ligne ou non) est-elle assumée par une ou plusieurs personnes affectées exclusivement à ces tâches ? (Plusieurs réponses possibles)

1. Dans mon association, il existe une ou plusieurs personnes rémunérées qui s'occupent exclusivement de la communication.
2. Dans mon association, il existe une ou plusieurs personnes bénévoles qui s'occupent exclusivement de la communication.
3. Dans mon association, il existe une ou plusieurs personnes rémunérées qui se chargent de la communication, mais aussi d'autres tâches.
4. Dans mon association, il existe une ou plusieurs personnes bénévoles qui se chargent de la communication, mais aussi d'autres tâches.

Réponse numéro :

2. De manière générale, comment qualifieriez-vous votre maîtrise des réseaux sociaux?

5. Aucune connaissance (Je ne sais pas comment ça marche.)
6. Élémentaire (J'utilise les fonctionnalités de base.)
7. Approfondie (Je maîtrise toutes ou presque toutes les fonctions de l'outil.)
8. Professionnelle (J'exploite avec aisance les différentes fonctions de l'outil et je sais développer une communication spécifiquement adaptée à ce support.)

Réponse numéro:

3. Avez-vous une page Facebook exclusivement dédiée à votre association ?

1. Oui, mon association dispose d'une page Facebook dédiée.
2. Non, ma page Facebook personnelle me sert, à la fois, à promouvoir mon association.

Réponse numéro :

4. Si vous avez répondu « non » à la question précédente : trouveriez-vous pertinent d'avoir une page Facebook dédiée exclusivement à votre association et séparée de votre compte personnel ?

1. Non, je ne trouve pas.
2. Oui, mais je ne sais pas comment la créer.
3. Oui, et je sais comment la créer, mais je ne l'ai pas encore fait.

Réponse numéro :

5. Lorsque vous utilisez les réseaux sociaux pour votre association, que publiez-vous? (Plusieurs réponses possibles)

1. Je publie du texte.
2. Je publie des images.
3. Je publie des images et/ou du texte avec des liens.
4. Je publie des vidéos.
5. Je publie des fichiers audio.
6. Je partage les publications des autres sans les commenter.
7. Je partage les publications des autres et je les commente.
8. J'organise des campagnes (de sensibilisation, de recherche de fond, etc.) à travers les réseaux sociaux.

Réponse(s) numéro:

6. De manière générale, comment qualifieriez-vous la présence de votre association sur les réseaux sociaux?

1. Mon association n'est pas du tout présente sur les réseaux sociaux.
2. Mon association est présente sur les réseaux sociaux, mais généralement peu active.
3. Mon association est présente sur les réseaux sociaux, elle est active à certaines périodes, mais moins à d'autres.
4. Mon association est présente sur les réseaux sociaux et elle est régulièrement active.

Réponse numéro:

7. Laquelle de ces affirmations vous correspond le mieux ?

1. Je connais mal les réseaux sociaux et je m'y intéresse peu.
2. Je connais les réseaux sociaux, mais j'ai des réticences à leur égard et je préfère d'autres moyens de communication.
3. Je pense que les réseaux sociaux sont de bons outils, mais je ne suis pas très à l'aise dans leur utilisation.
4. Je pense que les réseaux sociaux sont de bons outils et je les utilise, en même temps que d'autres moyens de communication (p. ex. courrier, courriel, journal papier ou en ligne, site Internet...).
5. Je trouve que les réseaux sociaux sont d'excellents outils et je les préfère aux autres moyens de communication.

Réponse numéro:

8. Si Valais Solidaire organisait une formation sur les réseaux sociaux, vous aimeriez dans un premier temps...

1. une initiation à l'utilisation des réseaux sociaux (vous ne connaissez pas ou pas très bien et vous voulez savoir « comment ça marche »).
2. une formation avancée sur la manière de communiquer efficacement sur les réseaux sociaux (p. ex. Comment planifier une campagne de sensibilisation/de récolte de fonds sur Facebook).
3. Autre:

Réponse numéro:

II. VOTRE ASSOCIATION ET LES OUTILS DE VISIOCONFÉRENCE

9. Quels moyens de communication à distance privilégiez-vous dans le cadre de votre association? (Plusieurs réponses possibles, mais indiquez les moyens que vous utilisez le plus souvent.)

1. Je communique par courrier postal.
2. Je communique par téléphone.
3. Je communique par mail.
4. Je communique via une interface de visioconférence (p. ex. Zoom, Skype...), mais sans utiliser la vidéo.
5. Je communique via une interface de visioconférence (p. ex. Zoom, Skype...) avec son et vidéo.
6. Je communique via les réseaux sociaux.
7. Je communique via un forum fermé ou une plateforme intranet.
8. Autre:

Réponse(s) numéro:

10. Durant le semi-confinement...

1. Vous n'avez pas pu tenir des réunions faute de connaissances des outils de visioconférence.
2. Vous avez utilisé divers outils en ligne pour continuer vos réunions durant le semi-confinement. Si c'est le cas, indiquez lesquels :

Réponse numéro :

11. Des formations sur la prise en main des outils de réunion en ligne auraient-elles été utiles à votre association aux temps forts de la pandémie ?

1. Oui
2. Non

Réponse numéro :

12. Quels sont les besoins en matière de formations que la pandémie a suscités auprès de votre association ?

1. Je n'ai aucun besoin de formation.
2. J'ai les besoins suivants :

Réponse numéro :

13. Quel est votre avis sur les interfaces de visioconférence?

3. Je ne les utilise pas.
4. Je les utilise, mais vous je trouve qu'elles restent des moyens de communication inférieurs par rapport à une rencontre en présentiel (p. ex. en raison de difficultés à savoir quand prendre la parole, en raison d'un manque de cordialité...).
5. Je les utilise et je trouve qu'elles se substituent efficacement aux rencontres en présentiel.
6. Je les utilise et je trouve qu'elles sont plus efficaces que les rencontres en présentiel (p. ex. meilleure répartition du temps de parole, possibilité de travailler par petits groupes en divisant les "salles" virtuelles...).

Réponse numéro:

14. Quelle est votre maîtrise des outils de visioconférence?

1. Je n'ai jamais participé à une visioconférence.
2. Je sais comment participer à une visioconférence, mais je n'en ai jamais organisé.
3. J'ai déjà organisé une visioconférence, mais je ne maîtrise pas très bien toutes les fonctionnalités.
4. J'ai déjà organisé des visioconférence et je maîtrise de manière approfondie les fonctionnalités (p. ex. diviser une "salle" numérique, partager mon écran...).

Réponse numéro:

15. Si vous avez coché l'une des réponses de 1 à 3 de la précédente question, quelles sont vos principales difficultés concernant la visioconférence ?

1. J'ai peu d'intérêt pour les réunions virtuelles.
2. Les difficultés techniques me découragent.
3. La non maîtrise de toutes les fonctionnalités m'empêche d'aller loin.

Réponse numéro:

16. Si vous organisez des visioconférences, la plupart du temps...

1. Vous les organisez exactement comme vos rencontres en présentiel.
2. Vous essayez de maintenir la même dynamique qu'en présentiel, mais avec quelques aménagements (notamment, vous gérez différemment le temps de parole de chacun, par exemple en organisant des tours de table systématiques, pour éviter qu'il y ait des "chevauchements" dans les prises de parole).
3. Vous tirez parti des options offertes par les outils de visioconférences pour tenter des expériences que vous ne faisiez pas en présentiel (p. ex. répartir les participants dans des salles virtuelles pour leur permettre de travailler en sous-groupes, encourager le partage d'écran...).

Réponse numéro: