

## Légende de la fiche 1

### Fiche 1 : Association membre (AM)

Les informations requises doivent permettre de saisir l'engagement et la philosophie de l'Association membre (AM) dans ses activités de coopération au développement.

**Association membre** : nom de l'Association, avec sa date de création (*dépliant de présentation à annexer*).

**Coordonnées** : noms des président, secrétaire, trésorier, adresse, téléphone, e-mail de la personne de contact, site internet de l'association.

**Historique** : description synthétique de l'origine de l'Association, date de création, réalisations.

**Stratégie d'intervention**: la stratégie d'intervention doit présenter, de manière synthétique (au maximum 1 page), l'objectif et les différentes activités (ou projets) que l'AM poursuit, et expliciter sa stratégie d'intervention, les valeurs et les principes qui sous-tendent son action.

La stratégie d'intervention est une des informations essentielles d'une demande de contribution.

Stratégie d'intervention	Exemple
	<p>Le projet de santé publique (« Saúde ambiental ») soutenu par la Fondation Serra do Mel vise à améliorer la santé de la population de la commune de São Miguel do Gostoso (qui comprend 22 villages) dans l'Etat du Rio Grande do Norte au Brésil. Il s'agit d'une région côtière déshéritée dont l'économie repose principalement sur une agriculture de subsistance, et dans une moindre mesure sur la pêche et le tourisme. Le projet ressemble en fait à un programme de <b>soins de santé primaires</b> que l'OMS (Organisation mondiale de la santé) essaie d'introduire, en priorité, dans les régions pauvres. Le programme « Saúde ambiental » comprend plusieurs activités (ou projets):</p> <p>le fonctionnement du <b>dispensaire</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• soins curatifs (maladies liées à un manque d'hygiène et à la malnutrition),             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ vaccination,</li> <li>○ sensibilisation.</li> </ul> </li> <li>• l'hygiène de l'<b>environnement</b>:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>sensibilisation à l'hygiène de l'environnement</b> (gestion des ordures, traitement de l'eau, hygiène du ménage, élevage des animaux, vecteurs de maladies, pollution sonore), par des visites à domicile, des réunions de jeunes, des informations au niveau des écoles, des cours et des journées officielles de l'environnement;</li> <li>○ <b>ramassage des ordures</b> au niveau de la municipalité,</li> <li>○ campagne de <b>traitements contre les vecteurs</b> (moustique de la dengue, punaise du kala-azar),</li> <li>○ <b>assainissement</b> (construction de toilettes à domicile).</li> </ul> </li> <li>• les <b>soins materno-infantils</b>:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ planification familiale et MST, prénatal, suivi du poids de l'enfant, allaitement, santé de la femme; sensibilisation, information.</li> </ul> </li> <li>• la <b>santé des jeunes</b> :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ éducation par le sport et la musique, cours de musique.</li> </ul> </li> </ul> <p>Le programme « Saúde ambiental » repose sur la <b>participation</b> des bénéficiaires et la collaboration des institutions tant locales que régionales. Il vise également à développer la <b>responsabilisation</b> des partenaires.</p>

## Légende de la fiche 1

---

**Pays d'intervention** : nom du/des pays, de la/des région(s) et/ou de la/des ville(s) d'intervention de l'Association (par ex. Brésil, Rio Grande do Norte, commune de Touros).

**Secteurs d'activités** : indication des différentes activités entreprises par l'Association (soutien d'un centre de formation, mise à disposition de locaux de réunion, cours d'alimentation, campagne de vaccination, étude de marché, développement de méthodes agricoles de production intégrée,...).

**Compétence au sein de l'AM, collaboration avec experts**: indication succincte des compétences présentes au sein de l'AM, et des collaborations faites avec des experts.

**Budget annuel**: indication du budget annuel (moyenne) de l'AM en CHF.

**Financement** : sources de financement (dons de personnes/institutions, appuis institutionnels, sources publiques, produits de manifestations).